**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУХОРШИБИРСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от «24» июня 2024 г. № 343**

**с. Мухоршибирь**

**Об утверждении схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

В соответствии с п. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38- ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 18 части 1 статьи 6 Устава муниципального образования «Мухоршибирский район»,

постановляю:

1. Утвердить схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» (приложение 1).

2. Утвердить Порядок включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» (приложение 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Земля мухоршибирская» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» в сети Интернет.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

**И.О. руководителя администрации**

**муниципального образования**

**«Мухоршибирский район» О.П. Кожевин**

Приложение 1

к постановлению администрации

муниципального образования

«Мухоршибирский район»

от «24» июня 2024 г. № 343

**Схема размещения**

**отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках**

**независимо от форм собственности на территории муниципального**

**образования «Мухоршибирский район»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | Тип РК | Вид РК | Размер РК | Количество сторон РК | Общая площадь информационного поля РК, кв.м. | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК |
| 1 | с. Мухоршибирь, ул. Доржиева, вблизи д. 17 «а» | щит со стационарной поверхностью | отдельно стоящая | 6\*3 | 2 | 18 | ИП «Курбетьев Л.П.»  |
| 2 | с. Мухоршибирь, ул. 30 лет Победы, вблизи д. 31 | щит со стационарной поверхностью | отдельно стоящая | 6\*3 | 2 | 18 | ИП «Курбетьев Л.П.» |
| 3 | п. Саган-Нур, ул. Спортивная, напротив дома№7 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 3\*2 | 2 | 6 | Администрация МО СП «Саганнурское» |
| 4 | п. Саган-Нур, пр-кт 70 лет Октября, уч.4А | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 4\*2 | 2 | 8 | Администрация МО СП «Саганнурское» |
| 5 | с. Мухоршибирь, ул. 30 лет Победы, вблизи д. 15 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 2\*2,5 | 2 | 5 | МАУ «Редакция газеты «Земля мухоршибирская» |
| 6 | с. Мухоршибирь, ул. Доржиева, вблизи д. 32 (ДК) | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 2\*2,5 | 2 | 5 | Управление культуры и туризма МО «Мухоршибирский район» |
| 7 | с. Мухоршибирь, ул. Ленина, въезд со стороны с. Харашибирь (вблизи земельного участка с кадастровым номером 03:14:000000:4131) | стационарный деревянный каркас | отдельно стоящая | 5\*6 | 1 | 12,5 | ИП «Курбетьев Л.П.» |
| 8 | с. Новый Заган, въезд со стороны с. Шаралдай (вблизи земельного участка с кадастровым номером 03:14:390116:79) | стационарный деревянный каркас | отдельно стоящая | 5\*6 | 1 | 12,5 | ИП «Курбетьев Л.П.» |
| 9 | с. Бар, ул. Школьная, вблизи кафе «Жаргаланта» | стационарный деревянный каркас | отдельно стоящая | 3\*4 | 2 | 12 | ИП «Чимитова Л.Б.» |
| 10 | с. Мухоршибирь, ул. Доржиева, д. 39 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 4\*4 | 1 | 16 | Военный комиссариат Мухоршибирского района |
| 11 | с. Мухоршибирь, ул. Доржиева, вблизи д. 58 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 4\*3 | 1 | 12 | Администрация МО СП «Мухоршибирское» |
| 12 | с. Мухоршибирь, ул. Доржиева, вблизи зд. 13 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 5\*2 | 1 | 10 | Кобелев А.Л. |
| 13 | с. Мухоршибирь, ул. Доржиева, д. 11 | стационарный Железный каркас | отдельно стоящая | 7\*2 | 1 | 14 | Варфоломеев М.В. |
| 14 | с. Мухоршибирь, ул. Школьная, д. 7 «А» | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 2\*2,5 | 2 | 5 | ГБУЗ «Мухоршибирская центральная районная больница» |
| 15 | с. Мухоршибирь, ул. Советская, вблизи д. 4 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 2,5\*1,5 | 1 | 3,75 | Государственное предприятие Республики Бурятия «Бурят-Фармация» |
| 16 | с. Мухоршибирь, ул. Ленина, вблизи д. 174 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 2\*1,5 | 1 | 3 | ИП Гуревич Е.В. |
| 17 | с. Мухоршибирь, ул. Ленина, вблизи д. 28 | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 4\*3,5 | 1 | 7,5 | Соловьева Л.В. |
| 18 | с. Мухоршибирь, ул. Ленина, въезд со стороны с. Харашибирь (вблизи земельного участка с кадастровым номером 03:14:000000:4131) | стационарный железный каркас | отдельно стоящая | 2,5\*2 | 1 | 5 | ИП Панжева Е.И. |

Приложение 2

к постановлению администрации

муниципального образования

«Мухоршибирский район»

от «24» июня 2024 г. № 343

**Порядок**

**включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории**

**муниципального образования «Мухоршибирский район»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с [Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»](https://docs.cntd.ru/document/901876063#7D20K3), [Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»](https://docs.cntd.ru/document/901971356#7D20K3) и определяет порядок включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» (далее - Схема).

1.2. Включение и (или) исключение места размещения рекламной конструкции (далее - Место) осуществляется по инициативе Администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» (далее – Администрация муниципального района, муниципальный район), администраций сельских поселений муниципального района, а также на основании заявлений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами земельного участка, на котором планируется размещение рекламной конструкции, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, на котором размещается рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на земельный участок, на котором размещается рекламная конструкция (далее - Заявитель).

1.3. Внесение изменений в Схему обуславливается соответствием документам территориального планирования и обеспечением соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

1.4. Внесение изменений в Схему в части включения и исключения Места осуществляется при наличии заявлений.

**2. Включение Места в Схему**

2.1. Заявитель направляет в МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством муниципального образования «Мухоршибирский район» (далее – Комитет) заявление о включении Места в Схему по форме, предусмотренной приложением 1 к настоящему Порядку (далее - Заявление).

2.2. К Заявлению прилагаются следующие документы:

2.2.1. Копия документа, удостоверяющего личность.

2.2.2. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя Заявителя, в случае подписания Заявления представителем Заявителя.

2.2.3. Копия документа, подтверждающего право Заявителя на земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если Заявитель является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости.

2.2.4. Согласие собственника или иного указанного в [частях 5](https://docs.cntd.ru/document/901971356#8OQ0LP) - [7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»](https://docs.cntd.ru/document/901971356#8OS0LP) законного владельца объекта недвижимости на размещение на нем рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости, выданное не позднее трех месяцев до даты подачи Заявления (приложение 2 к настоящему Порядку).

2.2.5. Компьютерный монтаж (фотомонтаж) рекламной конструкции с привязкой к местности (приложение 3 к настоящему Порядку). Фотографию места необходимо производить на расстоянии 50 - 100 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции для отражения существующей окружающей застройки.

2.2.6. Эскиз рекламной конструкции с указанием размеров (приложение 4 к настоящему порядку).

2.2.7. Карта-схема места предполагаемого размещения рекламной конструкции (приложение 5 к настоящему порядку).

2.3. Заявление и приложенные к нему документы возвращаются Заявителю в случае представления неполного пакета документов и (или) несоответствия документов требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего Порядка.

2.4. Комитет направляет Заявителю в течение 30 календарных дней со дня регистрации Заявления ответ о возможности включения Места в Схему или об отказе во включении Места в Схему с указанием оснований для отказа. Ответ направляется способом, указанным в Заявлении.

2.5. Основания для отказа включения Места в Схему:

2.5.1. Место предполагаемого размещения рекламной конструкции, указанное в Заявлении, уже включено в Схему.

2.5.2. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

2.5.3. Несоответствие Места документам территориального планирования.

2.5.4. Несоответствие Места требованиям градостроительных норм и правил.

2.5.5. Нарушение требований безопасности при размещении рекламной конструкции в указанном в заявлении месте.

2.5.6. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при размещении рекламной конструкции в указанном в заявлении месте.

2.5.7. Предполагаемое Место размещения рекламной конструкции находится в охранной зоне инженерных сетей и систем объектов электро-, тепло-, и водоснабжения, водоотведения (канализации), ливневых систем водоотведения (канализации) вне зависимости от внесения охранной зоны в ЕГРН.

2.6. В случае возможности включения Места в Схему, постановлением Администрации муниципального района в Схему вносятся изменения.

2.7. В течение тридцати календарных дней со дня вступления в силу постановления Администрации муниципального района о внесении изменений в Схему Комитетом проводятся торги на право установки и эксплуатации рекламой конструкции.

**3. Исключение Места из Схемы**

3.1. Исключение Места из Схемы осуществляется по следующим основаниям:

3.1.1. Место перестало соответствовать документам территориального планирования, соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительной ситуации по причинам, связанным с благоустройством, требованиям безопасности.

3.1.2. В течение одного года со дня включения Места в Схему, расположенной на земельном участке, находящемся в частной собственности, а также в собственности Российской Федерации и Республики Бурятия, не получено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.3. При проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции не подано ни единой заявки на участие и Комитетом не принято решение о проведении повторных торгов.

3.1.4. Уклонение победителя торгов либо единственного участника торгов от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае непринятия Комитетом решения о проведении повторных торгов.

3.1.5. В случае досрочного расторжения договора по инициативе одной из сторон и аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если рекламная конструкция установлена на земельном участке, находящемся в собственности муниципального района.

3.1.6. В случае досрочного расторжения договора по инициативе собственника земельного участка и аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если рекламная конструкция установлена на земельном участке, находящемся в частной собственности, а также в собственности Российской Федерации и Республики Бурятия.

3.2. В случае исключения Места из Схемы постановлением Администрации муниципального района в Схему вносятся соответствующие изменения.

Приложение 1
к Порядку включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»

Кому: Председателю МУ «Комитет по управлению

имуществом и муниципальным хозяйством муниципального

образования «Мухоршибирский район»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От кого: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица,

Ф.И.О. физического лица – застройщика)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(юридический, фактический, почтовый адреса)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(телефон)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о включении места размещения рекламной конструкции в Схему

Прошу включить место планируемого размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»

1. Адрес места размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Тип рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| щитовая конструкция большого формата (более 2,5 кв. м.) |  |
| щитовая |  |
| конструкция малого формата (менее 2,5 кв. м.) |  |
| указатель с рекламной информацией |  |
| афишный стенд/театральная тумба |  |
| стела |  |
| объемно-пространсвенная конструкция |  |
| электронный экран |  |
| сити-формат |  |

3. Размер информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Количество сторон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Общая площадь информационного поля, кв.м.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Способ распространения рекламной информации (изображения):

|  |  |
| --- | --- |
| статично |  |
| роллер |  |
| призматрон |  |
| электронно |  |

7. Вид подсвета рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| без подсвета |  |
| внешний |  |
| внутренний |  |

8. Форма собственности имущества, на котором размещается конструкция:

|  |  |
| --- | --- |
| Федеральная |  |
| Республиканская |  |
| Муниципальная |  |
| Частная |  |

Данные о заявителе

1. Сведения о заявителе (физическом лице):

Фамилия, имя, отчетсво:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид документа, удостоверяющего личность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кем выдан: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Сведения о заявителя (индивидуальном предпринимателе):

Фамилия, имя, отчетсво:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Свидетельство о гос. регистрации физ. лица в качестве ИП:

Серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОГРНИП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Сведения о заявителе (юридическом лице):

Полное наименование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Свидетельство о гос. регистрации юр. лица: Серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. директора: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Сведения о представителе заявителя:

Фамилия, имя, отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Способ получения:

|  |  |
| --- | --- |
| лично |  |
| по электронной почте |  |
| по Почте России |  |

Прилагаемые к заявлению документы:

1. Копия документа, удостоверяющая личность.

2. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя.

3. Копии документов, подтверждающих право заявителя на земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заявитель является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости.

4. Согласие собственника или иного указанного в частях 5 – 7статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца объекта недвижимости на размещение на нем рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости, выданное не позднее трех месяцев до даты подачи заявления.

5. Компьютерный монтаж (фотомонтаж) изображения рекламной конструкции с привязкой к местности на расстоянии 50 – 100 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции для отражения существующей окружающей застройки.

6. Эскиз рекламной конструкции с указанием размеров.

7. Карта схема места предполагаемого размещения рекламной конструкции.

Иная информация:

В соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ заявитель (представитель заявителя) добровольно выражает согласие на обработку указанных в настоящем заявлении своих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных, в целях внесения изменений в Схему.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 2
к Порядку включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»

СОГЛАСИЕ

собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на размещение рекламной конструкции

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

Сведения о собственнике имущества:

Для юридических лиц

Наименование предприятия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес, телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН организации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для физических лиц

Ф.И.О.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Данные документа, удостоверяющего личность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовывает присоединение рекламной конструкции (тип рекламной конструкции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рекламораспространителю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес размещения (кадастровый номер):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

срок размещения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник имущества:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность) (подпись) М.П.

Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность) (подпись) М.П.

Приложение 3
к Порядку включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»

ФОТОМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ПРЯВЯЗКОЙ К МЕСТУ<\*>

----------------------------------------

<\*> Фотографию места необходимо производить на расстоянии 50 – 100 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции для отражения существующей окружающей застройки

Приложение 4
к Порядку включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»

ЭСКИЗ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С УКАЗАНИЕМ РАЗМЕРОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ И СПОСОБА КРЕПЛЕНИЯ<\*>

----------------------------------------

<\*> Используемые материалы и способ крепления не указываются в эскизе в случае предоставления проектной документации.

Приложение 5
к Порядку включения и (или) исключения места размещения рекламной конструкции в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»

КАРТА-СХЕМА ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ПРИВЯЗКОЙ К БЛИЖАЙШЕМУ КАПИТАЛЬНОМУ СООРУЖЕНИЮ