

**ДОКЛАД**

**«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВНАНИЯ «МУХОРШИБИРСКИЙ РАЙОН»**

**ЗА 2018 ГОД**

**Мухоршибирь**

 **2019 год**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение………………………………………………………...…………………………….3

1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» Республики Бурятия………………….……………………………………………...4

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район»…………………………………..………………………………4

* 1. Характеристика состояния конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Мухоршибирский район» в 2018 году…………………………………………………………………………………..………..6
		1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства…………………………..……...6
		2. Рынок розничной торговли…………………………………………..……………..8

1.2.3. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом…………..…………..9

* + 1. Рынок производства агропромышленной продукции……………………………..10
		2. Рынок услуг связи…………………………………………………………………....12
1. Результаты опроса хозяйствующих субъектов и потребителей муниципального образования «Мухоршибирский район»…………………………………………………..12

 2.1. Проведение мониторинга………………………………...…………………………...12

2.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия в Мухоршибирском районе………………………….……………...13

2.3. Результаты мониторингов состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках Республики Бурятия и Мухоршибирского района......………………………………………………........................................................23

2.3.1. Информация о респондентах……………………………………………………..….23

# 2.4.1. Удовлетворенность потребителей качеством и ценами товаров и услуг на рынках Республики Бурятия……………………………………………………………………..….25

2.4.2. Оценка состояния конкуренции и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия и муниципального района……...………………...30

1. Итоги реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции…………………………………………………………………...…………….36

4. Выводы и планируемые действия………………………………………………..……...37

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в районе и регионе………………..…37

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район»………………………………………………………………....39

4.3. Направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу………….….39

Приложение 1………………………………………………………………………..……...41

Приложение 2…………………………………………………………………………..…...47

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Мухоршибирский район»

Республики Бурятия за 2018 год

**ВВЕДЕНИЕ**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Мухоршибирский район» Республики Бурятия подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» Ульяновской области.

**Целью настоящего доклада является** формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

**Основными задачами по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» Республики Бурятия являются**:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции;

- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта Развития конкуренции на территории муниципального района;

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления муниципального района;

- оптимизация процедур муниципальных закупок;

- устранение избыточного муниципального регулирования;

- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию и др.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район». При подготовке доклада использованы статистические и оперативные данные органов местного самоуправления, структурных подразделений администрации и муниципальных учреждений, так и по результатам анкетирования жителей района.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в районе и регионе и отражены направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу, которые учтены в региональной «дорожной карте» по содействию развития конкуренции.

1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» Республики Бурятия

Анализ конкурентной среды проведен на основе: статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район»

В Мухоршибирском районе по состоянию на 01.01.2019 года зарегистрировано 262 предприятия и организации различных форм собственности и 425 индивидуальных предпринимателей.

 В распределении предприятий по формам собственности наибольший удельный вес составляют предприятия частной собственности 43,5%, на втором месте муниципальные организации – 34%, удельный вес государственных организаций составил 10%, на долю прочих форм собственности приходится 12,5%. За последние 5 лет структура предприятий по формам собственности существенно не меняется.

**Структура организаций по видам экономической деятельности МО «Мухоршибирский район» Республики Бурятияна конец 2018 года, %**

В структуре организаций Мухоршибирского района по видам экономической деятельности в 2018 году большую долю занимают предприятия государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального обеспечения 20,6% (54 ед.), на втором месте учреждения образования 18,3% (48 ед.), доля предприятий торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов составила 14,5% (38 ед.). За последние 5 лет структура существенно не изменилась.

**Распределение индивидуальных предпринимателей МО «Мухоршибирский район» Республики Бурятия**

**в разрезе видов экономической деятельности**

**на 01 января 2019 года, %**

По сведениям Бурятстата на 01.01.2019 года в Мухоршибирском районе зарегистрировано 425 индивидуальных предпринимателей, наиболее популярным видом деятельности для предпринимателей является «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», в нем работает 36,9% (157 ед.). Причина популярности данного вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Доля предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве составляет 25,2% (107 ед.), на долю транспорта и связи приходится – 6,6 % (28 ед.), в обрабатывающих производствах занято 26 ед., или 6,1%, 25 предпринимателей (5,9 %) работают в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Хотелось бы отметить, что структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Частично вышеуказанную проблему может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

* 1. **Характеристика состояния конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Мухоршибирский район» в 2018 году**

Постановлением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 08.11.2017 № 495 утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район», который включает:

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
2. Рынок услуг розничной торговли
3. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом
4. Рынок производства агропромышленной продукции
5. Рынок услуг связи

**1.2.1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт жилого фонда в многоквартирных домах, водоснабжение и водоотведение; теплоснабжение; вывоз жидких и твердых бытовых отходов.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно- коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально - значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

На территории Мухоршибирского района в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляют свою деятельность 7 предприятий: ООО «Теплотех», ООО «Теплосиб», ООО «ТЭМ», ООО «Комплекс», ООО «ТСК», ООО «Жилсервис», УК «Жилцентр».

Реализация Графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, завершена.

Установленный показателя "доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления" исполнен на 100%.

Управление жилищным фондом в количестве 60 многоквартирных жилых домов осуществляет 3 частные управляющие компании.

Показатель «Доля управляющих организаций, подавших заявки на получение лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами и соответствующих лицензионным требованиям к организациям, получивших лицензию» выполнен в полном объеме 3 управляющих компании получили бессрочные лицензии.

Основными показателями деятельности управляющих компаний является:

* снижение количества жалоб и обращений собственников помещений;
* наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома;
* своевременность предоставления отчетности собственникам помещений;

- повышение качества выполненных работ и услуг;

Улучшение жилищно-коммунального обслуживания в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» осуществляется в рамках региональных и муниципальных программ «Развитие строительного и жилищно-коммунального комплексов» на 2015-2017 годы и на период до 2020 года».

В целях развития жилищно-коммунального хозяйства на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» разработан комплекс мер «дорожная карта», которая включает следующие основные мероприятия:

1. Модернизация коммунальной инфраструктуры:
* Модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства в сфере водоснабжения и водоотведения
* Модернизация инфраструктуры в сфере теплоснабжения
1. Мониторинг и принятие мер, направленных на борьбу с задолженностью в сфере ЖКХ;
2. Обеспечение информационной открытости жилищно-коммунального хозяйства;
3. Содержание жилищного фонда, в том числе государственное регулирование деятельности по управлению многоквартирными домами;
4. Реализация мер по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести следующие виды деятельности:

* деятельность по управлению многоквартирными домами;
* деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

По причине ограниченности технологических возможностей, устоявшейся системы водообеспечения и водоотведения, конкуренция на данных рынках имеет низкий потенциал для развития.

Уровень благоустройства жилищного фонда по состоянию за 2018 год центральным отоплением, водопроводом и канализацией - 21 %.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок ЖКХ новых предприятий, можно отнести следующее:

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры;

- наличие задолженности за ЖКУ;

- низкая рентабельность отрасли;

- физический износ жилищного фонда.

**1.2.2. Рынок розничной торговли**

Торговля является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, она представлена широким кругом мелких и средних организаций, ведущих конкурентную борьбу за потенциальных потребителей. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Сфера розничной торговли представлена разными форматами от крупных республиканских сетей «Титан», «Барис», «Саган-Дали», «Хозяин», «За рулём» до магазинов шаговой доступности и объектов нестационарной мелкорозничной торговли.

По состоянию на 01 января 2019 года торговое обслуживание населения осуществляют 229 объектов розничной торговли с общей торговой площадью 9 320 кв. м., в том числе 189 стационарных торговых объекта и 40 нестационарных объектов. Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей составила 398 кв.м. Наибольшее количество объектов потребительского рынка сосредоточено в крупных населенных пунктах - это с. Мухоршибирь и п. Саган-Нур.

Размещение объектов мелкорозничной торговли в районе осуществляется на основании схем размещения нестационарных торговых объектов. Для обеспечения открытости и доступности сведений о местах, предлагаемых к установке торговых объектов, схемы размещены на официальных сайтах администрации МО «Мухоршибирский район» сети "Интернет и на сайте Минпромторга Республики Бурятия.

Показатели оборота розничной торговли характеризуется увеличением. Оборот розничной торговли за отчетный период составил 1 800,0 млн. руб., что к уровню прошлого года – 105,9%. Оборот розничной торговли на душу населения в 2018 году составил 77,2 тыс. руб.

В целом рынок розничной торговли характеризуется развитой конкуренцией, но существенным препятствием является высокий уровень конкуренции со стороны региональных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения.

Отток населения из сельской местности и низкий уровень покупательской способности приводит к диспропорции обеспеченности торговыми объектами в сельских поселениях, препятствует открытию объектов торговли в малонаселенных пунктах. Одной из главных задач ОМСУ является развитие торговли в отдаленных и малонаселенных пунктах, стимулирование производства и продвижение на потребительском рынке продукции местных товаропроизводителей.

В целях продвижения товаров, произведенных в Мухоршибирском районе, распоряжением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 08.04.2016 № 120 утвержден логотип для продовольственных товаров «Сделано в Мухоршибири» с лозунгом «Покупай свое - выбирай родное».

В настоящее время ведется работа с производителями продукции о размещении логотипа на упаковочном материале.

На официальном сайте администрации района создана интернет-страница под названием «Сделано в Мухоршибири», где размещена информация о производителях товаров, производимой продукции и контактные данные.

На совещаниях, семинарах и заседаниях круглых столов с субъектами малого и среднего предпринимательства ведется работа по реализации продукции местных производителей и активном их участии в закупках для учреждений социальной сферы.

Продолжена реализация социального проекта - создание социальных магазинов, продукция которых реализуется по ценам значительно ниже, чем в обычных магазинах. По состоянию на 01.01.2019 г. их количество составляет 2 объекта.

Многоформатность торговли, наличие магазинов социальной направленности и высокий уровень конкуренции между торговыми организациями препятствуют необоснованному росту цен на потребительском рынке рынка в сложных социально - экономических условиях.

Муниципальным статистом проводится ежеквартальный мониторинг цен товаров первой необходимости по 39 наименованиям продовольственных и 3 наименованиям непродовольственных товаров.

Так же на рынке розничной торговли существуют проблемы, затрудняющие предпринимательскую деятельность, среди них можно выделить:

- недостаточный платежный спрос

- недостаток собственных оборотных средств и низкий уровень предложений в сфере кредитования на долгосрочный период;

- недостаток квалифицированных кадров в отрасли.

- высокие транспортные расходы.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Мухоршибирском районе будут реализовываться мероприятия в рамках муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Мухоршибирский район» на 2015 – 2017 и на период до 2020 года» Муниципальной программы «Экономическое развитие на 2015-2017 годы  и на период до 2020 года» МО «Мухоршибирский район» и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» по разделу рынок розничной торговли:

 - организация и проведение мониторинга обеспеченности населения МО «Мухоршибирский район» площадями торговых объектов;

* проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары;

- содействие развитию предприятий торговли малых форматов.

**1.2.3. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом**

На территории района расположено 29 населенных пунктов, объединенных в 16 сельских поселений, протяженность района составляет 160 км. Населённые пункты находятся на федеральных, региональных и местных дорогах.

Осуществление регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам осуществляется при проведении открытого конкурса, проводимого в порядке установленном Федеральным законом № 220-ФЗ. Тариф при этом устанавливается самим перевозчиком. Общее количество маршрутов по району составляет - 10, из них 5 муниципальных и 5 межмуниципальных.

В 2018 году МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» провел открытый конкурс на право осуществления пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным автобусным маршрутам между сельскими поселениями в границах муниципального образования. На конкурс вышло одно предприятие ООО «Мухоршибирский ДРСУ», с которым и заключен муниципальный контракт на обслуживание 5 маршрутов по нерегулируемому тарифу.

По результатам проведенных конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по территории Мухоршибирского района по нерегулируемому тарифу определены победители, выданы соответствующие свидетельства. Обслуживание 5 межмуниципальных маршрутов по нерегулируемому тарифу осуществляют ООО «Байкал Логистик» (маршрут № 401, № 402) и ООО № 9 Колонна (маршруты № 400, 403, 404). Конкурсы проведены с Министерством по развитию транспорта, энергетики и дорожного хозяйства Республики Бурятия.

По межмуниципальным маршрутам конкуренция на конкурсе составляет до 4 претендентов, что свидетельствует о ее высоком уровне.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам, остаётся значительный износ основных средств, в связи с плохим состоянием муниципальных автомобильных дорог, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

* проведение конкурсов на право транспортного обслуживания населения – осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом по маршрутам.

* + 1. **Рынок производства агропромышленной продукции**

 В аграрном секторе экономики Мухоршибирского района зарегистрировано 7 сельскохозяйственных предприятий и 65 крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 3840 ЛПХ.

Основными направлениями развития сельскохозяйственных предприятий района является производство зерна, молока, мяса.

Объем валовой продукции за 2018 год составил 1465 млн. руб., что к уровню 2017 года составляет 116,5%.

Валовой сбор зерна составил 16,3 тыс. тонн, что в 1,5 раза больше уровня 2017 года.

Производство картофеля 14,5 тыс. тонн - 101,5% к предыдущему году, овощей 3,1 тыс. тонн к 2017 году – 118,5%.

В отрасли животноводства мы наблюдаем также положительную динамику. Хозяйствами всех категорий произведено 3,7 тыс. тонн мяса, к уровню прошлого года этот показатель составляет 101%, молока составил 15,8 тыс. тонн темп роста 100,5%.

Шесть сельскохозяйственных предприятий района являются участниками Госпрограммы по развитию АПК Республики Бурятия, получено государственной поддержки более 50 млн. руб. По программе «Начинающий фермер» двум крестьянско-фермерским хозяйствам оказана поддержка на сумму 6 млн. руб.

Субъектам малого бизнеса, работающим в сфере сельского хозяйства оказана финансовая поддержка Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Мухоршибирского района в виде компенсации части расходов связанных с оплатой кадастровых работ на сумму 79,9 тыс. рублей.

Целью политики органов местного самоуправления МО «Мухоршибирский район» в агропромышленном комплексе является содействие развитию конкуренции в сельскохозяйственном производстве, обеспечение продовольственной безопасности муниципального района.

Управлением сельского хозяйства муниципального образования «Мухоршибирский район» в 2014 году разработана и принята муниципальная программа «Развитие агропромышленного комплекса муниципального образования «Мухоршибирский район». В этой программе предусмотрены средства на предоставление субсидий на возмещение затрат по приобретению семян и субсидии на 1 литр реализованного молока.

Администрация муниципального района предоставляет возможность сельхозтоваропроизводителям, относящимся к малому и среднему бизнесу, воспользоваться возможностью получения микрозаймов на льготных условиях в Микрокредитной компании Фонд развития предпринимательства г. Улан-Удэ.

В 2018 году в Мухоршибирском районе проведен комплекс мер, направленный на продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок района. Проведены весенние и осенние сельскохозяйственные ярмарки по реализации овощей, мяса, полуфабрикатов и кормов для сельскохозяйственных животных от местных товаропроизводителей.

Регулярно проводятся совещания с руководителями учреждений социальной сферы по организации закупа продуктов питания у местных товаропроизводителей. Закуп пищевой продукции осуществляется путем заключения прямых договоров, при этом приоритетом пользуется продукция местных товаропроизводителей. Достигнуты следующие результаты по закупу продукции местного производства:

- хлеб и хлебобулочная продукция – 95%;

- мясная продукция – 95%;

- молочная и кисломолочная – 70%.

Пищевая продукция закупается у следующих товаропроизводителей: СПК «Колхоз Искра», ПК «Хлебные традиции», ООО «Бурёнка», ИП Федорова Е.В., ИП Екимова Н.М. предприятия поставляют в муниципальные учреждения мясо и кисломолочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, мясные полуфабрикаты.

Основной задачей развития агропромышленного комплекса муниципального образования является увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства, стабилизация экономического состояния предприятий и обеспечение их устойчивого развития.

Барьерами входа на данный рынок являются:

* высокая первоначальная стоимость основных средств;
* длительный период окупаемости;
* низкий процент рентабельности;
* сезонность работ и зависимость от погодных условий.
	+ 1. **Рынок услуг связи**

В последние годы связь являлась перспективной и динамично развивающейся отраслью в Мухоршибирском районе. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет, как фиксированного так и мобильного (далее ШПД).

Услуги фиксированного доступа к интернету в районе предлагает Бурятский филиал ОАО «Ростелеком», который предоставляет 25% населения района услугу фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет.

Альтернативу фиксированному широкополосному доступу в сеть Интернет составляет мобильный широкополосный доступ с активно развивающимися сетями по технологиям 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных.

В настоящее время услуги доступа в сеть Интернет по технологии 3G предоставляют следующие операторы мобильной связи: ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ОАО «ВымпелКом», Tele2 Россия. В Республике Бурятия доля рынка мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет по технологии 3G составляет свыше 85%.

Кроме того, мониторинг развития конкурентной среды на рынке услуг связи показывает, что целевой показатель «Доля населения, имеющего возможность приема 20 эфирных цифровых телеканалов» составляет 93,1%, за исключением двух населенных пунктов у. Зандин и у. Щинестуй жители не имеют возможности просмотра 20 цифровых каналов.

1. Результаты опроса хозяйствующих субъектов и потребителей муниципального образования «Мухоршибирский район»

**2.1.Проведение мониторинга**

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Соглашения № 14/16 от 12.01.2016 о взаимодействии, при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования «Мухоршибирский район» проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции, а также наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В 4 квартале 2018 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» по 16 сельским поселениям путем анкетирования.

**2.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия в Мухоршибирском районе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| В рамках проведенного исследования было опрошено 46 субъектов предпринимательской деятельности Мухоршибирского района. Среди опрошенных были индивидуальные предприниматели, руководители предприятий, а также начальники подразделений. Из числа обследуемых большинство являются собственниками бизнеса – 42 чел. или 91,3%, руководителями высшего звена – 1 чел. или 2,2%, руководителями среднего звена - 3 чел. 6,5%. Анализ распределения опрошенных по периоду осуществления деятельности показал, что около половины опрошенных или 19 чел. 41,3% осуществляют деятельность более 5 лет , от 1 до 5 лет , – 21 чел. 45,7%, менее 1 года – 6 чел. 13%. Отметим, что в выборочной совокупности представлены различные сегменты бизнеса. Так, 43 чел. или 93,5% респондентов являются представителями микропредприятий (среднесписочное число сотрудников не превышает 15 человек), 2 чел. или 4,4% – малых предприятий (16-100 человек), 1 чел. или 2,2% – средних (101-250 человек).Согласно полученным данным, большинство из предприятий 40 ед.. или 87%, попавших в выборку, имеют объем годовой выручки до 5 млн. рублей, от 5 до 25 млн. руб. – 4 ед. или 8,7%, от 25 до 100 млн. руб. – 1 ед. или 2,2%. Распределение респондентов по исследуемым рынкам зависит от общего количества субъектов предпринимательской деятельности на каждом из исследуемых рынков и сводится к следующему:наибольшее количество опрошенных 25 чел. (54,3%) осуществляют деятельность в розничной торговле, 5 чел. (10,9%) в сельском хозяйстве, 2 чел. (4,3%) обработка древесины и производство изделий из дерева, 3 чел. (6,5%) производство пищевых продуктов, по 5 чел. (10,9%) сфера услуг и гостиницы, рестораны.На вопрос: «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является?» наибольшее количество опрошенных 25 чел. (54,3%) осуществляют торговлю товарами/услугами, произведенными другими компаниями, 10 чел. (21,7%) производят сырьё и материалы для дальнейшей переработки, 5 чел. (10,9%) производят конечный продукт, 10 чел. (21,7%) оказывают услуги.График 1Распределение ответов респондентов на вопрос: «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является?»На вопрос - «Какой географический рынок Вы занимаете?» более половины респондентов или 67,4% (31 чел.) ответили, что представляют локальный рынок – рынок муниципального образования, 28,3% (13 чел.) - осуществляют деятельность на региональном рынке, 4,3% (2 чел.) на рынке Российской Федерации.В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку состоянию конкуренции.График 2Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?» График 3Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?»Итоги опроса свидетельствуют о том, что пятая часть респондентов считает, что в сфере их бизнеса конкуренция «умеренная» 21,7% (10 чел.) и «высокая» 19,6% (9 чел.). «Слабую» и «очень высокую» конкуренцию указали 13,0% (6 чел.) и 8,7% (4 чел.) представители бизнеса. При этом 8,7%. (4 чел.) участников опроса отмечают отсутствие конкуренции. Затруднились ответить на данный вопрос 28,3% (13 чел.).По сравнению с 2017 годом увеличилось количество респондентов оценивших уровень конкуренции в сфере их бизнеса как «высокий» и «очень высокий», и количество тех, кто затруднился ответить, снизилось количество опрошенных, оценивших уровень конкуренции как «умеренный». График 4Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените примерно количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающие аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке?», %Наибольшее число опрошенных 43,5% (20 чел.) ответили, что в сфере, которую они представляют, 4 и более конкурентов, 34,8% (16 чел.) отметили от 1 до 3 конкурентов, 13,0% (6 чел.) заявили о большом количестве конкурентов, что свидетельствует о достаточно высоком уровне конкуренции в регионе. В сравнении с уровнем конкуренции 2017 года конкуренция выросла в категории 4 и более конкурентов.График 5Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года», %За последние 3 года повышение конкуренции отметили 58,7% (27 чел.) респондентов, 21,7% (10 чел.) – без изменений, 4,4% (2 чел.) – снижение конкуренции. Затруднились с ответом 15,2% (7 чел.) предпринимателей. График 6Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)?»Участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками 43,5% (20 чел.) респондентов. Недовольны уровнем конкуренции 36,9% (17 чел.) предпринимателей. Затруднились ответить 19,6% (9) респондентов.В целом респонденты положительно оценивают конкурентную среду между поставщиками товаров (работ, услуг). В целях выявления проведения анализа, респондентам было предложено оценить состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики, размещаемой в открытом доступе по 3-ем критериям: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды. Положительных ответов («удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно») по критерию «Уровень доступности» - 74,0% (34 чел), по критерию «Уровень понятности» - 69,5% (32 чел.), по критерию «Удобство получения информации» - 71,7% (33 чел.). Из числа опрошенных предпринимателей 15,2% (7 чел.) не удовлетворены или скорее не удовлетворены удобством получения информации, 18,5% (9 чел.) уровнем понятности, 17,4% (8 чел.)– уровнем доступности. Затруднились с ответом от 8,7% (4 чел.) до 13,0% (6 чел.) опроса. Сложность оценки обусловлена тем, что эти респонденты в своей деятельности не испытывают острых проблем и их не интересует данная информация. График 7Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы уровнем доступности, понятности и получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой в открытом доступе?», %Таким образом, респонденты в большей степени удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. В рамках опроса выяснилось, какие административные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности имеются на рынках. Для этого представителям бизнеса было предложено выбрать основные факторы, влияющие на начало предпринимательской деятельности, размещение и ведением бизнеса.Среди опрошенных 58,78% (27 чел.) основным административным барьером считают высокие налоги и отчисления в Пенсионный Фонд РФ, 34,8% (16 чел) назвали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и замыкает тройку популярных ответов, которые отметили 30,4% (14 чел.) – это иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входы на рынок новых участников. При этом необходимо отметить, что 21,7% (10 чел.) считают, что административных ограничений нет. На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, которой Вы представляете, рынке?» предприниматели дали следующие ответы:- «В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» - 34,8% (16 чел.);- «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» - 17,4% (8 чел.);- «Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо» - 17,4% (8 чел.);- «Органы власти ничего не предпринимают, что требуется» - 10,9% (5 чел.); - «Другое» - 8,7% (4 чел.);- «Затрудняюсь ответить» - 13,0% (6 чел.).Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. По мнению 41,3% (19 чел.) предпринимателе, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат, 19,6% (9 чел.) не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров, 13,0% (6 чел.) респондентов считают имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат. Наличие непреодолимых административных барьеров отметили 6,5% (4 чел.), затруднились с ответом 19,6% (9 чел.) предпринимателей.Также участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности, в течение 3 лет.График 8 «Распределение ответов на вопрос: Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете?»Позитивную динамику отмечают 5 респондентов или 11,1% от общего количества опрошенных. При этом 4 человека (8,7%) не сталкивались с административными барьерами. По мнению 11 человек (23,9%) уровень и количество административных барьеров не изменился. Появление новых административных барьеров указало 7 респондентов (15,2%). Затруднились с ответом 17 человек (37%).В ходе социологического опроса предприниматели оценили характеристики услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий республики, по трем критериям: - сроки получения доступа к услуге; - сложность (количество) процедур подключения услуги; - стоимость подключения услуги. Оценивались следующие услуги субъектов естественных монополий: - водоснабжение, водоотведение;- водоочистка;- электроснабжение; - теплоснабжение; - телефонная связь. График 9Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий **по срокам получения доступа**», %Пятая часть респондентов выбрала вариант «Затрудняюсь ответить».Значительная часть опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» сроками получения доступа к услугам: - «Водоснабжения, водоотведения»: 43,5% (20 чел.) и 17,4% (8 чел.) соответственно; - «Водоочистка»: 34,8% (16 чел.) и 17,4% (8 чел.);- «Электроснабжение»: 28,3% (13 чел.) и 30,4% (14 чел.);- «Теплоснабжение»: 41,3% (19 чел.) и 15,2% (7 чел.);- «Телефонной связи»: 43,5% (20 чел.) и 23,9 (11 чел.) соответственно. При этом 13,0% (6 чел.) респондентов полностью не удовлетворены сроками получения услуг «Электроснабжения», 6,5% (3 чел.) – «Теплоснабжения», 4,3% (2 чел.) – «Телефонной связи». Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. График 10Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий **по сложности/количеству процедур подключения** »Большинство опрошенных предпринимателей выбрало вариант «Затрудняюсь ответить». При этом значительная часть респондентов «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» **сложность/количество процедур подключения** к услугам: - *«Водоснабжения, водоотведения»: 34,8% (16 чел.) и 23,9% (11 чел.) соответственно;* *- «Водоочистка»: 34,8% (16 чел.) и 15,2% (7 чел.);**- «Электроснабжение»: 28,3% (13 чел.) и 23,9% (11 чел.);**- «Теплоснабжение»: 30,4% (14 чел.) и 19,6% (9 чел.);**- «Телефонной связи»: 39,1% (18 чел.) и 23,9 (11чел.) соответственно.* При этом *10,9% (5 чел.)* респондентов полностью не удовлетворены количеством процедур подключения к услугам *«Электроснабжения», 8,7% (4 чел.) – «Теплоснабжения».* Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества удовлетворено сроками количеством процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. График 11Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий **по стоимости подключения** »Большинство опрошенных предпринимателей выбрало вариант «Затрудняюсь ответить». Значительная часть респондентов «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» стоимостью подключения к услугам: - «Водоснабжения, водоотведения»: 39,1% (18 чел.) и 23,9% (11 чел.) соответственно; - «Водоочистка»:37,0% (17 чел.) и 13,0% (6 чел.);- «Электроснабжение»: 26,1% (12 чел.) и 19,6% (9 чел.);- «Теплоснабжение»: 32,6% (15 чел.) и 17,4% (8 чел.);- «Телефонной связи»: 41,3% (19 чел.) и 23,9 (11 чел.) соответственно. При этом 13% (6 чел.) респондентов полностью не удовлетворены стоимостью подключения к услугам «Электроснабжения», по 6,5% (3 чел.) – «Теплоснабжения» и «Водоснабжения, водоотведения».Можно сделать вывод, что субъекты предпринимательского сообщества скорее удовлетворены стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий. Жители района достаточно высоко оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.Таким образом, основные выводы исследования могут быть сведены к следующим:1. Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды на исследуемых рынках;
2. Респондентами отмечен не высокий уровень наличия административных барьеров для начала и ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и социально-значимых рынках республики.
3. Половина опрошенных ощущают поддержку органов власти.

Субъективная оценка конкурентной среды и административных барьеров предпринимателями Мухоршибирского района представляется как удовлетворительная. Основные измеряемые параметры были оценены в рамках положительных оценок.**2.3. Результаты мониторингов состояния и развития****конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках Республики Бурятия и Мухоршибирского района**В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона. **2.3.1. Информация о респондентах** В опросе приняли участие 51 потребитель товаров и услуг. Сложность заполнения анкет у потребителей вызвали вопросы, касающиеся рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства. В связи с тем, что в большинстве населенных пунктов, коммунальные службы не располагают возможностью подключения населения к коммунальным сетям, т.к. они рассчитаны на обслуживание объектов социальной сферы (школы, детские сады, учреждения здравоохранения и культуры), теплоснабжение и водоснабжение является автономным. Эти же сложности возникли при ответе на вопросы, касающиеся услуг субъектов естественных монополий – это водоснабжение, водоотведение, водоочистка, теплоснабжение, т.к. в большинстве сельские жители не взаимодействуют с данными субъектами. По некоторым приоритетным и социально-значимым рынкам Республики Бурятия конкуренция на территории района отсутствует, в связи с тем, что нет субъектов предпринимательской деятельности, работающих на данных рынках. Эти же рынки не вошли в утвержденный Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район», т.к. услуги населению по данным направлениям оказывают государственные и муниципальные учреждения, к ним относятся:

|  |
| --- |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования
 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей
 |
| 1. Рынок услуг отдыха и оздоровления.
 |
| 1. Рынок медицинских услуг
 |
| 1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
 |
| 1. Рынок услуг в сфере культуры
 |

1. Рынок услуг социального обслуживания населения

Вопросы, которые относились к данным рынкам, так же вызвали трудности у респондентов при заполнении анкет.Таблица 1**Социально-демографическая характеристика респондентов**Распределение потребителей товаров/услуг на приоритетных и социально-значимых рынках в МО «Мухоршибирский район» по социально-демографическим параметрам

| Параметр | Варианты | Количество, чел. | Доля, % |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Пол | Мужской | 17 | 33,3 |
| Женский | 34 | 66,7 |
| *Всего* | 51 | 100,0 |
| 3. Возраст | До 20 лет | 2 | 3,9 |
| От 21 года до 35 лет | 18 | 35,3 |
| От 36 до 50 лет | 20 | 39,2 |
| Старше 51 года | 11 | 21,6 |
| *Всего* | 51 | 100,0 |
| 4. Каков Ваш социальный статус? | Работаю | 41 | 80,4 |
| Без работы | 0 | 0 |
| Учусь/студент | 3 | 5,9 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 2 | 3,9 |
| Пенсионер | 5 | 9,8 |
| *Всего* | 51 | 100,0 |
| 5. Есть ли у Вас дети | Нет детей | 7 | 13,7 |
| 1 ребенок | 6 | 11,8 |
| 2 ребенка | 29 | 56,9 |
| 3 и более детей | 9 | 17,6 |
| *Всего* | 51 | 100,0 |
| 6. Образование | Общее среднее | 12 | 23,5 |
| Средне специальное | 11 | 21,6 |
| Неполное высшее | 2 | 3,9 |
| Высшее | 26 | 51,0 |
| Научная степень | 0 | 0 |
| *Всего* | 51 | 100,0 |
| 7. Доход в среднем на 1 члена семьи | До 5 тысяч рублей | 12 | 23,5 |
| От 5 до 15 тысяч рублей | 29 | 56,9 |
| От 15 до 30 тысяч рублей | 7 | 13,7 |
| От 30 до 45 тысяч рублей | 3 | 5,9 |
| Более 45 тысяч рублей | 0 | 0 |
| *Всего* | 51 | 100,0 |

2.4.1. Удовлетворенность потребителей качеством и ценами товарови услуг на рынках Республики БурятияТаблица 2Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего муниципального образования?», %

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много)  | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 2,0 | 41,2 | 41,2 | 5,8 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 19,6 | 60,8 | 11,8 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 0 | 5,9 | 43,1 | 37,3 | 13,7 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 29,4 | 52,9 | 13,7 | 4,0 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 5,9 | 11,8 | 56,8 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 0 | 41,2 | 43,1 | 11,8 | 3,9 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 0 | 25,5 | 37,3 | 15,7 | 21,5 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 19,6 | 60,8 | 13,7 | 2,0 | 3,9 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 5,9 | 41,2 | 37,3 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 3,9 | 68,6 | 23,5 | 0 | 4,0 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0 | 19,6 | 49,0 | 19,6 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок мясной продукции | 0 | 29,4 | 41,2 | 21,6 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 0 | 58,8 | 27,5 | 0 | 13,7 | 100,0 |

Данные из таблицы свидетельствуют, что респонденты оценивают, как достаточное количество организаций – это предприятия торговли, связи и электроэнергетики в муниципальном районе.О малом количестве предприятий свидетельствуют ответы по рынкам услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг в сфере культуры, услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг перевозки пассажиров наземным транспортом, услуг социального обслуживания населения, мяса и мясной продукции. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по мнению респондентов отсутствует совсем.Таблица 3Распределение ответов респондентов на вопрос:«Насколько Вы удовлетворены уровнем цен товаров и услуг на следующих рынках Вашего муниципального образования?»

|  |
| --- |
|  |
|  | Удовлетво-рен  | Скорее удовлетворен  | Скорее неудовлетворен  | Неудовлетворен  | Затруд-няюсь ответить | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 37,3 | 19,6 | 9,8 | 13,7 | 19,6 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 21,6 | 21,6 | 27,5 | 9,8 | 19,5 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 13,7 | 15,7 | 15,7 | 23,5 | 31,4 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 27,5 | 17,6 | 23,5 | 19,6 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7,8 | 7,8 | 7,8 | 25,6 | 51,0 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 29,4 | 27,5 | 11,8 | 23,5 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 15,7 | 21,6 | 15,7 | 23,5 | 23,5 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 33,3 | 37,3 | 17,6 | 4,0 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 33,4 | 25,5 | 25,5 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 33,4 | 41,2 | 7,8 | 9,8 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 9,8 | 33,3 | 21,6 | 9,8 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок мяса и мясной продукции | 19,6 | 39,2 | 17,6 | 9,9 | 13,7 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 13,7 | 25,5 | 15,7 | 25,5 | 19,6 | 100,0 |

Наибольшее количество респондентов отметили удовлетворенность уровнем цен на следующих рынках:рынок услуг дошкольного образования,рынок услуг в сфере культуры, рынок розничной торговли,рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,рынок услуг связи,рынок мяса и мясной продукции.На данных рынках количество ответов «Удовлетворен» либо «Скорее удовлетворен» приближается или превышает 50%.Наименьшее количество таких ответов наблюдается на рынке услуг дополнительного образования детей, услуг отдыха и оздоровления, медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и социального обслуживания, что составило менее 20%, при этом значительная часть респондентов затруднились оценить уровень цен на данных рынках, что, безусловно, связано с отсутствием их на рынке района. Наибольшая неудовлетворенность ценовыми критериями наблюдается на рынках услуг отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг ЖКХ и электроэнергетики (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет около или чуть выше 40%). Таблица 4Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг на следующих рынках Вашего муниципального образования»?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен  | Скорее удовлетворен  | Скорее неудовлетворен  | Неудовлетворен  | Затруд-няюсь ответить | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 35,3 | 29,4 | 11,8 | 9,8 | 13,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17,6 | 25,5 | 29,4 | 5,9 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 11,7 | 15,7 | 17,6 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 17,7 | 25,5 | 23,5 | 23,5 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,9 | 11,8 | 7,8 | 31,4 | 45,1 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 27,5 | 29,4 | 17,6 | 13,7 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 15,7 | 19,6 | 17,6 | 15,7 | 31,4 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 25,5 | 41,2 | 15,7 | 5,9 | 11,7 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 25,5 | 23,5 | 23,5 | 15,7 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 35,3 | 37,3 | 7,8 | 11,8 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,8 | 29,4 | 17,6 | 15,7 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок мяса и мясной продукции | 23,5 | 27,5 | 17,6 | 17,6 | 13,8 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 11,8 | 33,3 | 17,6 | 17,6 | 19,7 | 100,0 |

Распределение мнения респондентов в категории «Качество товаров и услуг» представлено в таблице 4.Ответы «Удовлетворен» или «Скорее удовлетворен» превалируют на следующих направлениях:рынок услуг дошкольного образования (64,7%),рынок услуг в сфере культуры (56,9%),рынок розничной торговли (66,7%),рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом (49%),рынок услуг связи (72,6%),рынок мяса и мясной продукции (51%).Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, как и в предыдущей категории, услуг доп. образования детей, услуг отдыха и оздоровления, медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуги социального обслуживания, что составили от 15,7% до 43,1%. Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составляет 45,1%.Наибольшее количество ответов о неудовлетворении качеством услуг наблюдается на рынках услуг отдыха и оздоровления. (45,1%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (39,2%), на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (39,2%). Таблица 5Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на следующих рынках Вашего муниципального образования?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетво-рен  | Скорее удовлетворен  | Скорее неудовлетворен  | Неудовлетворен  | Затруд-няюсь ответить | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 23,5 | 19,6 | 19,6 | 17,6 | 19,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,8 | 13,7 | 31,4 | 15,7 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 9,8 | 11,8 | 19,6 | 21,6 | 37,2 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 21,6 | 15,7 | 23,5 | 17,6 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,9 | 9,8 | 7,8 | 29,4 | 49,1 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19,6 | 27,5 | 13,7 | 15,7 | 23,5 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 9,8 | 21,6 | 15,7 | 17,6 | 35,3 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 33,3 | 31,4 | 9,8 | 13,7 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 25,5 | 27,5 | 11,8 | 21,6 | 13,6 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 31,4 | 31,4 | 11,8 | 11,8 | 13,6 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,8 | 23,5 | 17,6 | 13,7 | 33,4 | 100,0 |
| Рынок мяса и мясной продукции | 23,5 | 27,5 | 13,7 | 15,7 | 19,6 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 11,8 | 27,5 | 13,7 | 17,6 | 29,4 | 100,0 |

В таблице 5 представлена сводная характеристика ответов по категории «Возможность выбора».Наибольшее число респондентов оценивая **возможность выбора** товаров и услуг на большинстве рынков затрудняются дать однозначный ответ.Исключение составляют рынки розничной торговли, услуг связи, и, где большинство респондентов ответили «Удовлетворен» - 33,3 и 31,4,9% соответственно. В целом суммарное количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» на данных рынках превышает 60%-ное значение. Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, как и в предыдущих категориях на рынке услуг дополнительного образования детей, услуг отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, что составило от 13,7% до 25,5%. Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг на данных рынках от 27% до 49%. **2.4.2. Оценка состояния конкуренции и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия и муниципального района**Таблица 6Распределение ответов респондентов на вопрос:«Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Республики Бурятия в течение 3 лет?», %.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 13,7 | 21,6 | 47,1 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 21,6 | 13,7 | 41,2 | 23,5 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 21,6 | 7,8 | 49,0 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 25,5 | 13,7 | 51,0 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 9,8 | 4,0 | 43,1 | 43,1 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,9 | 23,5 | 51,0 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 5,9 | 5,9 | 62,7 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 0 | 66,7 | 27,5 | 5,9 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 7,8 | 29,5 | 52,9 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 2,0 | 41,2 | 43,1 | 13,7 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,8 | 5,9 | 64,7 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок мясной продукции | 9,9 | 13,7 | 58,8 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 7,9 | 13,7 | 58,8 | 19,6 | 100,0 |

Оценивая результаты опроса можно сделать вывод, что количество организаций не изменилось на рынках медицинских услуг, сфере культуры, ЖКХ, перевозки пассажиров наземным транспортом, социального обслуживания населения, рынке мясной продукции и электроэнергетики. Следует отметить, что увеличение количества организаций на рынках Республики Бурятия было обозначено значительным количеством респондентов по следующим направлениям:Рынок розничной торговли (66,7%)Рынок услуг связи (41,2%)Таблица 7Распределение ответов респондентов на вопрос:«Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно  | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Водоснабжение, водоотведение | 31,4 | 23,5 | 23,5 | 15,7 | 5,9 | 100,0 |
| Водоочистка  | 15,7 | 21,6 | 19,6 | 25,5 | 17,6 | 100,0 |
| Электроснабжение  | 25,5 | 43,1 | 15,7 | 9,8 | 5,9 | 100,0 |
| Теплоснабжение  | 31,4 | 35,3 | 9,8 | 7,8 | 15,7 | 100,0 |
| Телефонная связь  | 47,1 | 29,4 | 9,8 | 9,8 | 3,9 | 100,0 |

В целях оценки качества услуг субъектов естественных монополий, респондентам было предложено оценить услуги по водоснабжению (водоотведению), водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению и телефонной связи.Исходя из полученных ответов, можно сделать вывод, что практически каждый второй респондент считает, что удовлетворительным или скорее удовлетворительным качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Причем на рынке услуг связи доля таких респондентов составляет более 76%.Наибольшее затруднение для респондентов вызвала оценка услуг по водоочистке, наименьшее – электроснабжение и телефонная связь.Таблица 8Распределение ответов респондентов на вопрос:«Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась цена товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение  | Увеличение  | Не изменилось  | Затрудняюсь ответить  | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 9,8 | 35,3 | 35,3 | 19,6 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,7 | 19,6 | 39,2 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 19,6 | 15,7 | 41,2 | 23,5 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 7,8 | 33,3 | 47,1 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7,8 | 9,9 | 39,2 | 43,1 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 5,9 | 39,2 | 45,1 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 7,8 | 29,4 | 47,1 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 2,0 | 58,8 | 31,4 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 3,9 | 56,9 | 33,3 | 5,9 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 3,9 | 47,1 | 39,2 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11,8 | 17,6 | 45,1 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок мяса и мясной продукции | 5,9 | 47,1 | 33,3 | 13,7 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 7,8 | 45,2 | 39,2 | 7,8 | 100,0 |

Большинство респондентов, оценивая изменение уровня цен, отметило их увеличение за трехлетний период практически на всех рассматриваемых направлениях. Данную позицию высказал почти каждый третий опрашиваемый.По мнению большинства опрошенных цены не изменились на двух рынках – это рынок услуг ЖКХ и медицинских услуг (47,1%). На рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, отдыха и оздоровления, и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и социального обслуживания населения большое количество респондентов затруднились оценить уровень изменения цен. Максимальный показатель здесь составил 43,1%.Таблица 9Распределение ответов респондентов на вопрос:«Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение  | Увеличение  | Не изменилось  | Затрудняюсь ответить  | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 11,8 | 23,5 | 49,0 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 9,8 | 23,5 | 41,2 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 11,8 | 19,6 | 43,1 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 15,7 | 17,6 | 51,0 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7,8 | 9,8 | 43,1 | 39,2 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 9,8 | 27,5 | 51,0 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 15,7 | 17,6 | 45,1 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 9,8 | 39,2 | 41,2 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 15,7 | 29,4 | 47,1 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 5,9 | 39,2 | 43,1 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 9,8 | 13,7 | 49,0 | 27,5 | 100,0 |
| Рынок мяса и мясной продукции | 5,9 | 29,4 | 51,0 | 13,7 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 17,6 | 15,7 | 54,9 | 11,8 | 100,0 |

При ответе на данный вопрос респондентов придерживается ответа о неизменности качества предлагаемых товаров и услуг на большинстве рынков, среди которых:Рынок услуг дошкольного образования,Рынок медицинских услуг,Рынок услуг в сфере культурырынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,Рынок услуг социального обслуживания населениярынок мяса и мясной продукции, рынок электроэнергетики.Соответствующие варианты ответа выбраны более чем 45% опрашиваемых.По многим направлениям наибольшее число респондентов выбрало вариант «Затрудняюсь ответить». При этом наибольшая доля таких ответов в очередной раз пришлась на рынки услуг дополнительного образования детей, отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг ЖКХ и социального обслуживания населения. Следует отметить, что снижение качества предоставляемых товаров и услуг отмечается на рынке электроэнергетики (17,6%). Таблица 10Распределение ответов респондентов на вопрос:«Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снижение  | Увеличение  | Не изменилось  | Затрудняюсь ответить  | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 5,9 | 23,5 | 49,0 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 7,8 | 15,7 | 51,0 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок услуг отдыха и оздоровления. | 7,8 | 13,7 | 49,0 | 29,5 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 3,9 | 15,7 | 54,9 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,9 | 5,9 | 45,1 | 45,1 | 100,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,8 | 27,5 | 47,1 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. | 11,8 | 7,8 | 54,9 | 25,5 | 100,0 |
| Рынок розничной торговли | 2,0 | 52,9 | 37,3 | 7,8 | 100,0 |
| Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. | 3,9 | 39,2 | 45,1 | 11,8 | 100,0 |
| Рынок услуг связи | 2,0 | 52,9 | 35,3 | 9,8 | 100,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,8 | 9,8 | 52,9 | 29,5 | 100,0 |
| Рынок мяса и мясной продукции | 7,8 | 35,3 | 41,2 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок электроэнергетики | 7,8 | 17,6 | 58,8 | 15,8 | 100,0 |

Анализируя ответы респондентов об изменении возможности выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках можно сделать вывод, что практически каждый 2 респондент считает, что возможность выбора услуг не изменилась на всех рынках.Вместе с тем следует отметить значительное количество респондентов, затруднившихся с выбором ответа на данный вопрос. На ряде рынков (рынок услуг дополнительного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг ЖКХ, рынок услуг социального обслуживания населения) доля таких респондентов составила более 25%.Ответы о снижении возможности выбора услуг в данной категории занимают незначительную долю.Таблица 11Распределение ответов респондентов на вопрос:«Насколько Вы уровнем доступности, понятности и получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой в открытом доступе?»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации |
| Уровень доступности  | 27,5 | 39,2 | 15,7 | 15,6 | 2,0 |
| Уровень понятности  | 27,5 | 33,3 | 17,6 | 19,6 | 2,0 |
| Уровень получения  | 21,6 | 35,3 | 11,8 | 25,5 | 5,8 |

По итогам опроса удовлетворены и скорее удовлетворены уровнями получения, доступности и понятности информации, размещенной в открытом доступе порядка 60% опрошенных, или чуть более половины. Затруднилось ответить на вопрос 2-5,8% респондентов.Таким образом, на основании результатов опроса потребителей товаров и услуг, реализуемых на приоритетных и социально значимых рынках, можно сделать вывод, что большинство потребителей в целом считают достаточным количество организаций, работающих в отмеченных сферах, за исключением организаций, которые относятся к рынкам, которых отсутствуют на территории района. Относительно удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг следует отметить, что по большинству направлений респондентами выражена удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками, в меньшей степени – возможностью выбора товаров. Последняя характеристика отмечена большим количеством положительных ответов на наиболее развитых рынках – розничной торговли, мяса и мясной продукции и услуг связи.Качество работы естественных монополий в регионе также в целом получило достаточно высокую оценку потребителей, из которых практически каждый второй удовлетворен предоставляемыми услугами.Удовлетворенность получением информации, размещенной в открытом доступе, высказали в среднем более половины опрошенных, неудовлетворенность отмечена порядка 15% потребителей.1. **Итоги реализации мероприятий по внедрению**

**Стандарта развития конкуренции**В рамках исполнения Распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, в целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» реализованы следующие мероприятия:* Между Министерством экономики Республики Бурятия и администрацией муниципального образования «Мухоршибирский район» заключено Соглашение №14/16 от 12.01.2016 о взаимодействии, при внедрении в Республике Бурятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- распоряжением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 09.08.2016 № 257 (с учетом внесенных изменений распоряжением от 03.11.2017 №279) утвержден План мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»;- постановлением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 25.10.2017 № 265 определён уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район»»;* постановлением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 08.11.2017 № 495 утверждены:
* Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» (приложение 1 к постановлению);
* План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район» (приложение 2 к постановлению);
* Показатели оценки развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках (приложение 3 к постановлению).
* постановлением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 30.10.2017 № 448 создан коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район» - утверждены состав комиссии по содействию развитию конкуренции и Положение о комиссии по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Мухоршибирский район»;
* Специалисты администрации приняли участие в республиканском совещании по вопросам утверждения ключевых показателей развития конкуренции и плана мероприятий развития конкуренции в Республике Бурятия, которое состоялось 31.07.2018 г.
* На официальном сайте администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» создан раздел Стандарт развития конкуренции <http://мухоршибирский-район.рф/doroga/economica/razvitiekonkurencii> ;
* Проведен мониторинг состояния конкурентной среды в 2017, 2018 годах

В 2018 году продолжилась реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Мухоршибирский район», итоги реализации представлены в [приложении 1.](%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%B2%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%2013.docx)Результаты достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за 2018 год представлены в приложении 2.В отчетном году в соответствии с разделом VI Стандарта проведен мониторингсостояния конкурентной среды в районе за 2018 год было опрошено порядка 97 респондентов.В 2017 году в результате внедрения Стандарта развития конкуренции были подключены муниципальные районы. Во исполнение подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р в 2017 году Министерство экономики Республики Бурятия разработало Методику формирования рейтинга муниципальных образований Республики Бурятия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Положительным результатом работы реализации Стандарта явилось то, что при подведении рейтинга муниципальных образований Мухоршибирский район занял 1 место. **4. Выводы и планируемые действия****4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в районе и регионе**Основной аспект в развитии муниципального района и республики – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.Развитию конкуренции способствуют мероприятия, реализуемые в рамках отраслевых государственных, муниципальных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.Необходимо отметить, что результаты проведенных опросов и мониторингов свидетельствуют о том, что представители бизнес-сообщества в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в республике и района. Таким образом, основные выводы исследования могут быть сведены к следующим:Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды на исследуемых рынках; Респондентами отмечен не высокий уровень наличия административных барьеров для начала и ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и социально-значимых рынках республики. Половина опрошенных ощущают поддержку органов власти. Субъективная оценка конкурентной среды и административных барьеров предпринимателями Мухоршибирского района представляется как удовлетворительная. Основные измеряемые параметры были оценены в рамках положительных оценок.Высокий уровень конкуренции отмечается в сфере розничной торговли; общественном питании, а также в обработке древесины и транспорте и связи. Наименьший уровень конкуренции зафиксирован в предоставлении социальных услуг, в том числе на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Среди основных административных барьеров, как и в 2016-2017 гг., респонденты выделяют:- высокие налоги/отчисления в Пенсионный Фонд, - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,- сложность получения доступа к земельным участкам. По оценке около четверти опрошенных считают, что на протяжении последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Практически каждый десятый указал на отсутствие барьеров. Давая оценку уровню удовлетворенности информационным обеспечением о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции и потребители, и субъекты предпринимательской деятельности чаще были удовлетворены, чем не довольны уровнем доступности, уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Отраслевая принадлежность субъектов предпринимательской деятельности в большей степени влияет на оценку конкуренции и важности проблем, существующих в конкурентной среде, чем размер предприятия. Также хозяйствующие субъекты республики достаточно высоко оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. При этом необходимо отметить, что значительная часть респондентов муниципальных районов отмечают наличие проблем в снабжении водой, теплом и электроэнергией.Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в регионе не представляется возможным (это показывает и проведенная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции), так как:- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Республики Бурятия, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами; - большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в республике (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из республиканского бюджета. Исходя из этого, требуется проведение дополнительной обучающей работы, как муниципальных и региональных органов власти. **4.2. Основные достижения по развитию конкуренции****в муниципальном образовании «Мухоршибирский район»** В рамках, реализуемых в муниципальном районе, в 2018 году направлений работы по развитию конкуренции основными достижениями стали:1. Реализованы все запланированные мероприятия «дорожной карты» на 2018 год, утвержденные постановлением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 08.11.2017 № 495,
2. Все планируемые индикаторы на 2018 год, утвержденные постановлением администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» от 08.11.2017 № 495выполнены.

В целях реализации требований Стандарта развития конкуренции в Республике Бурятия на официальном сайте администрации муниципального образования «Мухоршибирский район» создан специальный раздел «Стандарт развития конкуренции», в котором размещены муниципальные документы по данному вопросу. Проведен мониторинг состояния конкурентной среды в республике и муниципальном районе, разработана «дорожная карта» по содействию развития конкуренции (более подробно результаты внедрения Стандарта отражены в разделе 3 настоящего Доклада). В результате все запланированные мероприятия в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.**4.3. Направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу**В среднесрочный период в районе будет продолжена работа в рамках разработанных документов в соответствии со Стандартом развития конкуренции.Основные векторы развития конкуренции на период до 2020 года обозначены в «дорожной карте» по содействию развития конкуренции, и состоят из двух основных блоков: 1. Направления развития по каждому из 5 приоритетных и социально значимых рынков республики:- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, в том числе:- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, размещаемой уполномоченным органом.На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды планируется осуществлять актуализацию «дорожной карты». 2. Системные направления:- развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок,- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности,- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного и муниципального имущества Республики Бурятия и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Бурятия;- привлечение органов местного самоуправления сельских поселений к внедрению Стандарта развития конкуренции;- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в республике и районе посредством размещения информации в сети Интернет на сайтах Правительства Республики Бурятия и Министерства экономики Республики Бурятия, администрации муниципального образования «Мухоршибирский район».Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.  |

 |

**Приложение 1**

**Информация о реализации Плана мероприятий («дорожной карты»)**

**по содействию развитию конкуренции в на территории**

**муниципального образования «Мухоршибирский район» в 2018 году;**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период** **исполнения** | **Ответственные** **исполнители** | **Исполнение**  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках**
 |
| 1. **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**
 |
| 1.1 | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами и повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в районе | 2017 г.-2018 г. | МО СП «Мухоршибирское»МО СП «Саганнурское»МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | Достигнуто значение показателя«доля управляющих организаций, подавших заявки на получение лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами и соответствующих лицензионным требованиям к организациям, получивших лицензию» - 100 %Постоянно функционирует «горячая телефонная линия» по вопросам оказания услуг ЖКХ |
| 1.2 | Функционирование «горячей телефонной линии» по вопросам оказания услуг ЖКХ | Постоянно | Администрация МО «Мухоршибирский район» |
| 1.3 | Передача в управление на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных учреждений | 2017 г.-2018 г. | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | Достигнуто значения показателя «доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений» - 100 % Все объекты переданы  |
| **2. Рынок розничной торговли** |
| 2.1 | Организация и проведение мониторинга обеспеченности населения МО «Мухоршибирский район» площадью торговых объектов | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район» | Ежеквартально проводится мониторинг обеспеченности населения площадями торговых объектов.В 2018 году открыт магазин ТГ «Барис» п. Саган-Нур, другие объекты торговли. |
| 2.2 | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район» | Ежеквартально муниципальный статист проводит мониторинг цен цен на социально значимые продовольственные товары |
| 2.3 | Содействие развитию предприятий торговли малых форматов | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район» | В 2018 году утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на 2019-2021 гг.  |
| **3. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** |
| 3.1 | Проведение конкурсов на право транспортного обслуживания населения – осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок в межмуниципальном сообщении на территории МО «Мухоршибирский район» | 2017 г.-2018г. | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | Заключен муниципальный контракт по 5 муниципальным маршрутам –на право осуществления пассажирских перевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок в межмуниципальном сообщении на территории МО «Мухоршибирский район»  |
| **4. Рынок услуг связи** |
| 4.1 | Содействие развитию информационно-телекоммуникационных услуг на территории района | 2017 г.-2018г. | Администрация МО «Мухоршибирский район» | Расширена зоны покрытия территории района услугами сотовой связи.Увеличение количества пользователей сети ИнтернетТерритория района полностью покрыта |
| **5. Рынок производства агропромышленной продукции**  |
| 5.1 | Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие агропромышленного комплекса муниципального образования «Мухоршибирский район» на 2015-2017 годы и на период до 2020 года» | 2017 г.-2018 г. | Управление сельского хозяйства муниципального образования «Мухоршибирский район» | В 2018 году объемы производства зерна увеличены в 1,5 раза, мяса – 101%, картофеля 101,5%, овощей 118,5%.  |
| 5.2 | Содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на потребительском рынке | 2017 г.-2018 г.. | Управление сельского хозяйства муниципального образования «Мухоршибирский район» | Проведены сезонные (весенняя и осенняя) сельскохозяйственные ярмарки. Увеличена доля реализации сельскохозяйственной продукции хозяйствующими субъектами на территории района |
|  | **II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в МО «Мухоршибирский район»** |
| **1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок** |
| 1.1 | Осуществление публикации сведений, помимо общероссийского официального сайта [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на официальном сайте Администрации МО «Мухоршибирский район» в сети Интернет,. | Постоянно | Специалист по закупкам | Проводится информирование на сайте администрации района о проводимых закупках участников закупок, в том числе обеспечение возможности поиска закупок в разрезе способов закупки, предмета, цены |
| 1.2 | Применение единых правил описания объекта закупки, утвержденных приказом Республиканского агентства по государственным закупкам | Постоянно | Специалист по закупкам | Обеспечение прозрачности и открытости закупок, расширение круга потенциальных участников |
| 1.3 | Проведение семинаров, совещаний для заказчиков и для участников закупок, в том числе для субъектов малого предпринимательства, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по порядку проведения закупок и вопросам участия в них | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район»Специалист по закупкам | Ежеквартально проводятся обучающие семинары по обеспечению прозрачности и открытости закупок в муниципальном образовании, снижение числа нарушений в сфере закупок, расширение круга потенциальных участников – СПМ района |
| 1.4 | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) | 2016 – 2018 гг. | ГРБС (учредители)Свод аналитической информации по мероприятию – специалист по закупкам | Обеспечение конкуренции между участниками закупок, в том числе расширение участников закупок, включая субъектов малого и среднего предпринимательства посредством создания равных условий, при соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг |
| 1.5 | Размещение информации о публичных торгах на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), для размещения информации о проведении торгов на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет, а также на сайте организатора торгов – Администрация МО «Мухоршибирский район» | Постоянно | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | Обеспечены равные условия доступа к информации о публичных торгах |
| 1. **Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности**
 |
| 2.1. | Подготовка документации для проведения публичных торгов или иных конкурентных процедур в отношении земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена или находящихся в муниципальной собственности | Постоянно | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | В 2018 году увеличена доходная часть бюджета на156% за счет продажи земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена или находящихся в муниципальной собственности  |
| 2.2. | Подготовка документации, принятие решений при приватизации муниципального имущества (движимого, недвижимого) в рамках исполнения Прогнозного плана приватизации муниципального имущества для организации публичных торгов | Постоянно | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | В 2018 году пополнение доходной части бюджета за счет : реализации прогнозного Плана приватизации, закрепленного Решением Совета депутатов муниципального образования «Мухоршибирский район» составило 110% |
| 2.3. | Обеспечение проведения публичных торгов при реализации муниципального имущества | Постоянно | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | Пополнение доходной части бюджета за счет реализация муниципального имущества и земельных участков |
| **3.Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и****снижение административных барьеров** |
| 3.1. | Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, сеть Интернет, сайты органа местного самоуправления в сети Интернет о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Республики Бурятия, в МФЦ | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район» | В 2018 году открыт МФЦ для субъектов предпринимательской деятельности по принципу «одного окна» 22 услуги предоставлено субъектам предпринимательства государственных и муниципальных услуг в МФЦ за счет реализации принципа "одного окна" в целях оптимизации процесса |
| 3.2. | Внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проектов нормативных правовых актов муниципального образования «Мухоршибирский район» Республики Бурятия и экспертизы действующих нормативных правовых актов на предмет развития конкуренции | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район» | Принята нормативная база, разработан план проведения экспертизы НПА., что приведет к пвышению качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений социальных групп и установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта |
| **4. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей** |
| 4.1. | Организация совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район»Фонд развития и поддержки предпринимательства Мухоршибирского района | Регулярно проводились совещания, семинары для СМП по выработке предложений по решению проблемных вопросов в целях развития малого и среднего предпринимательства |
| 4.2. | Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе структурным подразделениям малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район»Микрокредитная компания Фонд развития и поддержки предпринимательства Мухоршибирского района | Фонд развития и поддержки предпринимательства Мухоршибирского района оказывает информационную, консультационную, поддержку субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам ведения деятельности  |
| 4.3. | Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов) | Постоянно | Отдел экономики Администрации МО «Мухоршибирский район»Микрокредитная компания Фонд развития и поддержки предпринимательства Мухоршибирского района | В 2018 году на территории Мухоршибирского района были реализованы проекты «Школа социального предпринимательства», «Школьный бизнес: путь к успеху». Активные участники проекта «Школьный бизнес: путь к успеху» имели возможность бесплатно посетить экономический лагерь «Территория успеха» в г. Сочи., что позволяет создавать условия для массового привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование "правильного" имиджа молодого предпринимателя и российского предпринимательства в целом |
| **5.Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов с целью повышения эффективности труда** |
| 5.1. | Информирование населения, в том числе безработных и ищущих работу граждан, о возможности трудоустройства в Республике Бурятия, а также в других субъектах Российской Федерации с использованием информационного портала "Работа в России", сайта Республиканского агентства занятости населения в сети Интернет, средств массовой информации, информационных стендов в государственных казенных учреждениях "Центр занятости населения", издание буклетов | Постоянно | ГКУ ЦЗН в Мухоршибирском районе | Расширен список информационных каналов, доли оповещения населения о возможности трудоустройства В 2018 году информация размещается ежедневно в социальных сетях Одноклассники файсбук, твитер, инстаграмм, в контакте  |
| 1. **Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере**
 |
| 6.1. | Организация взаимовыгодного сотрудничества муниципального образования «Мухоршибирский район» с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования муниципальных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства | Постоянно | МУ «Комитет по управлению имуществом и муниципальным хозяйством МО «Мухоршибирский район» | Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами государственной собственности в результате заключения соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений |

Приложение 2

**Результаты достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя (утв. в плане мероприятий) | Ед.изм. | 20187 | Источник данных для расчета Показателя (статистическая форма, статистический бюллетень, ведомственный отчет итд) | Методика расчета Показателя |
| План  | Факт  |
| 1. | Доля управляющих организаций, подавших заявки на получение лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами и соответствующих лицензионным требованиям к организациям, получивших лицензию | % | 100 | 100 | Сайт ГИС ЖКХ | 3 управляющих компании получили бессрочные лицензии в 2015 году |
| 2. | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | % | 100 | 100 | <http://мухоршибирский-район.рф> во вкладке: Район – Имущество  | Все объекты ЖКХ переданы частным компаниям на основе концессионных соглашений |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | % | 100 | 100 | Сайты Реформа ЖКХСайт ГИС ЖКХ |  |
| 4. | Средний рост оборота розничной торговли | % | 0,4 | 5,3 | Муниципальная статистика | 2017 г. – 1709,2 млн. руб.2017- 1800,3 млн. руб. |
| 5. | Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Мухоршибирского района | % | 100 | 100 | Межмуниципальные маршруты осуществляют междугородние негосударственные перевозчики | В 2018 году заключен муниципальный контракт по 5 маршрутам  |
| 6. | Доля домохозяйств в общем числе домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет  | % | 20 | 25 | Информация ПАО «Ростелеком»Статистические данные  | 9286 количество домохозяйств в районе2321 количество домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет от ПАО «Ростелеком» |
| 7. | Производство сельскохозяйственной продукции: -молоко-мясо-зерно- картофель- овощи | Тыс. тонн | 11,33,314,014,53,5 | 15,83,716,314,53,7 | Ф2-фермерФ3- фермерВедомственный отчет | В 2018 году производство сельскохозяйственной продукции увеличенопо всем категориям |
| 8. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | % | Не менее 15 | 26,3 | Запрос информации от структурных подразделений, Муниципальных образований сельских поселений |  |
| 9. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд из числа СМП  | Число участников | 2 | 2 | Запрос информации от структурных подразделений Сельские поселения |  |